

Super Digital is het full service digitale mediabureau van IPG Mediabrands. Super Digital bestaat uit ca. 35 specialisten op het gebied van Data en Analytics, Online Video, Display, Mobile, Social Advertising & Search. Super Digital heeft een duidelijke holistische focus op innovatie binnen Programmatic Marketing, gedreven vanuit data, technologie en creatie. Om dit zo optimaal mogelijk te realiseren zetten we een breed scala aan eigen producten rondom technologie, data en dashboards in.

Online Marketeer

Wil jij werken in een innovatieve omgeving, ben je een kei in projectmanagement en heb je ervaring in online marketing? Dan is dit je kans!

De functie

Als Online Marketeer voer je vanuit Super Digital pro-actief de regie over digitale trajecten en ben je de spin in het web voor de klant. Je bent het aanspreekpunt voor alle Digitale zaken en moet daarom veel senioriteit en vertrouwen uitstralen en de regie nemen over de deze trajecten. Hierbij werk je nauw samen met de specialisten vanuit de verschillende disciplines van ons label en de mediabureaus UM en Initiative. Waar dit op neerkomt, is dat je als Online Marketeer overall verantwoordelijk bent voor de kwaliteit van onze digitale plannen en voorstellen, deze plannen zijn geïntegreerd en brengen vernieuwing.

Als Online Marketeer moet je kunnen anticiperen op klantvragen en kunnen doorvragen en aanvoelen naar de uiteindelijke doelen en beweegredenen van de klant. Je maakt commerciële prognoses en goede analyses. Je bent eindverantwoordelijk voor de marge, omzet en klanttevredenheid.

De Online Marketeer is de verbindende schakel tussen de specialisten van Super Digital en heeft de regie op alle werkzaamheden betreffende de digitale campagne.

Daarnaast is de Online Marketeer samen met de Client Service Director de regisseur van (nieuwe) grote klant trajecten. Je regisseert het proces en zorgt dat de juiste inhoud wordt gemaakt. Je acteert hierin als sparring partner voor de Client Service Director.

Jij

Past binnen onze jonge en dynamische organisatie en hebt een grote passie voor online marketing. Het is voor jou een uitdaging om op basis van een goede analyse een commercieel advies aan je klant te presenteren; dit doe jij, van nature, op enthousiaste wijze met passie voor je vak en betrokkenheid bij de klant.

Wat we van je vragen

- een diploma op HBO of WO niveau, in een commerciële/bedrijfskundige richting;
- minimaal 5 jaar relevante werkervaring als projectmanager in online marketing of als online marketeer;
- ervaring met planning, inkoop en management van Programmatic media;
- successen geboekt en het is een grote pré als je dit al in een consultancy omgeving hebt gedaan;
- zeer goed ontwikkelde communicatieve vaardigheden.

Wij bieden jou

- een marktconform salaris en 26 vakantiedagen;
- een uitdagende fulltime functie in een professionele organisatie;
- een zeer interessant werkveld, waarin je werkt voor indrukwekkende klanten;
- een jonge en gemotiveerde werkkring, waar je continu wordt uitgedaagd;
- een op basis van ervaring passend salaris. Daarnaast OV jaarkaart, mobiele telefoon vergoeding en een uitstekende pensioenregeling en collectieve kortingen op verzekeringen.

