

IPG MEDIABRANDS

Marketing Communicatie stagiair(e) gezocht!

Op zoek naar een uitdagende stageplek? Wij zijn op zoek naar een enthousiaste stagiair voor ons Marketing Communicatie team!

Over Mediabrands

Mediabrands Netherlands B.V. is de mediaholding van o.a. UM, Initiative, Traffic4u, Yune & MAGNA waarbij ons hoofdkantoor in Nederland is gevestigd in Amsterdam. Momenteel werken bij Mediabrands ongeveer 400 collega's voor bekende (inter)nationale merken (Coca-Cola, T-Mobile, Rijksoverheid, Jumbo, Wehkamp etc.). Onze klanten verwachten uitstekende resultaten op het gebied van o.a. mediastrategie, -onderzoek, -planning, -inkoop, creatie, activatie en design. Dit maken wij waar met een onderscheidende combinatie van effectiviteit, efficiency, impact en research based strategy. Onze mensen zijn daarbij ons belangrijkste kapitaal, zij maken immers het verschil. Het is enerzijds onze ambitie om onze huidige talenten verder te ontwikkelen en te behouden voor onze organisatie. Anderzijds willen wij ons als organisatie blijven door ontwikkelen om een zeer aantrekkelijke en ambitieuze werkgever te zijn waardoor wij talentvolle nieuwe medewerkers aan ons kunnen blijven verbinden.

Over de stage

Binnen onze organisatie zijn wij op zoek naar ondersteuning voor het Marketing Communicatie team, op 10 minuten loopafstand vanaf station Amsterdam-Zuid. Samen met een team collega's ben je verantwoordelijk voor alle interne- en externe communicatie van de organisatie. Werkzaamheden die bij je stage zullen horen zijn het bijhouden van publicaties, het maken van social posts en het stimuleren van mede-collega's om blogs te posten. Daarnaast zul je een bijdrage leveren aan het organiseren van evenementen en congressen. Binnen de organisatie zijn ook regelmatig bijeenkomsten, deze zet jij op en breng je onder de aandacht van alle medewerkers en/of extern. Uiteraard wordt ook de ruimte geboden om zelf met initiatieven te komen.

Kortom: een uitdagende meeloopstage waarbij je met een proactieve inzet veel kunt leren op het gebied van marketing communicatie.

Over jou

Je bent commercieel, resultaatgericht, energiek en enthousiast. Je bent organisatiesensitief en schakelt gemakkelijk. Daarnaast ben je gewend om met deadlines te werken.

Hardskills

- Goede beheersing Nederlands en Engels in woord en geschrift
- Goede beheersing van het volledige MS Office Pakket (Excel niveau Advanced)

Softskills

- Flexibel (je past je makkelijk aan, aan veranderende omstandigheden)
- Pro actief (je bent in staat vooruit te denken en zelfstandig te werken)
- Innovatief (je verzint altijd wel weer nieuwe ideeën om tot het juiste resultaat te komen)
- Sociaal (je bent goed in staat om mensen voor je te winnen)
- Gestructureerd werken (je werkt graag met een plan en kunt prioriteiten stellen)

Mocht je interesse hebben in deze vacature, stuur dan je CV en motivatie aan saskia.koster@mbww.com.