



Programmatic Consultant Cadreon

Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging op het gebied van programmatic media en werk je graag voor de top van de adverteerdersmarkt? Dan ben jij wellicht onze next best Programmatic Consultant!

Doel van de functie

Als Programmatic Consultant ben je verantwoordelijk voor iedere stap in het campagne proces; opzetten, taggen, optimaliseren en rapporteren. Jouw doel is het verbeteren van de kwaliteit en het resultaat van Cadreon campagnes. De Programmatic Consultant is tevens verantwoordelijk voor het optimaal servicen van zijn/haar klanten en de algehele tevredenheid over de dienstverlening van Cadreon.

Jij bent de schakel tussen (klant)strategie én onze media- en technologie partners. Je vindt het leuk om de laatste ontwikkelingen binnen het digitale landschap te absorberen en dit binnen een team van 15 specialisten uit te dragen. Skills op gebied van data, technologie en media zijn voor jou gesneden koek. Je draagt bij aan de goede en collegiale sfeer van het team, vindt het leuk om samen met je collega's een potje pool te spelen, een borrel mee te pakken op onze VrijMiBo en je bent goed genoeg om mee te komen met Mario Kart (zonder ons te verslaan).

Wat we van je vragen

- Minimaal twee jaar werkervaring in online media
- Afgeronde HBO of WO-opleiding
- Ervaring met yield management en/of DSP's is een vereiste
- Ondernemende mindset
- Analytisch, vakkundig, klantgericht, flexibel, teamplayer
- Vaardig in probleem analyse en oordeelsvorming, adviseren, presenteren en time & projectmanagement
- Vloeiend in Nederlands en Engels

Wat we je bieden

- Een marktconform salaris passend bij jouw ervaring
- 26 vakantiedagen per jaar op basis van een 40-urige werkweek
- Werken voor toonaangevende A-merken
- Leren van 150+ ervaren digitale professionals
- Onderdeel van een internationaal netwerk
- Ontwikkelmogelijkheden en begeleiding van onze L&D Manager
- Gezamenlijke lunch en vrijdagmiddagborrel
- Samen sporten: bootcamp, kickboksen en yoga

Over Cadreon

Cadreon is een gespecialiseerd marketing service platform dat technologie, data en display/video inventory integreert om audiences te vinden en te bereiken. Kortgezegd voorziet Cadreon alle digitale/programmatic inkoop van IPG Mediabrands voor klanten zoals Coca Cola, Jumbo, Nuon en Nespresso.

Met Cadreon kunnen marketing communicatie doelstellingen op de meest effectieve en efficiënte manier worden gerealiseerd. Cadreon biedt de beste oplossing voor zowel campagnes met een bereikdoelstelling als campagnes met een traffic of sales doelstelling. Op basis van door Cadreon verkregen inzichten over de doelgroep worden strategieën geoptimaliseerd en resultaten continue verbeterd.

Meer weten? Bel +31 20 799 30 00 of mail naar Youri.Kiemeney@mbww.com