



# BETTER SCIENCE, BETTER ART, BETTER OUTCOMES

## Wie zijn wij:

Wij zijn UM, onderdeel van IPG Mediabrands, een internationale agency met alleen in Nederland al bijna 400 ervaren denkers & doeners. Binnen onze agency komen creativiteit, technologie en data samen. Wij helpen merken zich opnieuw uit te vinden en laten ze groeien door onze open blik en ongeremde drang naar het beste resultaat.

Want media kent tegenwoordig te veel conventies in een snel veranderende wereld. Het tijdperk waarin we stellen dat iets effectief is, omdat we dat altijd zo hebben gedaan is voorbij. Daarom zijn wij een challenger voor, maar vooral ook met onze klanten. Dit is onze ambitie en dit is wat wij voor onze klanten willen realiseren.

Daarvoor hebben wij Better Science én Better Art ontwikkeld om zo te komen tot de beste oplossingen. We combineren de analytische zorgvuldigheid van een wetenschapper, met de creatieve inspiratie van een kunstenaar en de mentaliteit van een challenger; de **SMART REBEL**.

## De rol

Binnen UM is de Process Manager verantwoordelijk voor een gestructureerde en efficiënte uitvoering van administratieve, financiële en operationele werkzaamheden die voortvloeien uit diensten die worden uitgevoerd voor de klanten van UM.

De Process Manager werkt nauw samen met de Campaign Managers en ondersteunt deze door middel van informatievoorziening (data) en het uitvoeren van administratieve werkzaamheden. De Process Manager wordt dagelijks aangestuurd door en rapporteert aan de Operations Manager.

## Doel van de functie

Het ondersteunen van de organisatie op administratief, financieel en operationeel gebied, zodat klantdoelstellingen (service, kwaliteit, klanttevredenheid) en bedrijfsdoelstellingen (rendement, operational efficiency) nog beter gerealiseerd kunnen worden.

## Jij bent:

- Nauwkeurig, gestructureerd en kan cijfermatig denken.
- Administratief sterk
- Oplossingsgericht.

- Continue drive om processen te optimaliseren en efficiency te realiseren (middels tools en technologie).
- Bovengemiddelde ervaring en kennis van Excel en Powerpoint en praktische en snelle toepasbaarheid hiervan (o.a. draaitabellen, en grafieken tabellen etc.).
- Weet goede balans te vinden tussen klantbelang (service) en UM commercieel belang (rendement) en financieel belang (regels).

**Wat we je bieden:**

- Een marktconform salaris
- 26 vakantiedagen per jaar op basis van een 40-urige werkweek
- Werken voor toonaangevende A-merken
- Leren van 150+ ervaren mediaprofessionals
- Onderdeel van een internationaal netwerk
- Ontwikkelmogelijkheden en begeleiding van onze L&D Manager
- Gezamenlijke lunch en vrijdagmiddagborrel
- Samen sporten: bootcamp, kickboksen en yoga

Ben je nieuwsgierig geworden? Mail jouw CV naar [annerose.verheul@mbww.com](mailto:annerose.verheul@mbww.com) en wij vertellen graag meer!