

MARKETING COMMUNICATIE MANAGER

Locatie : Amsterdam
Rapportagelijns : Nathalie Peters (Head of Digital Transformation)
Dienstverband : 80%, minimaal 4 dagen per week

Over de rol

IPG Mediabrands, en haar labels, opereert in een snel veranderend medialandschap, met snel veranderende klantbehoeften en evenzo snel veranderende consumenten. In deze dynamische omgeving is kwalitatieve en consistente communicatie náár en interactie mét onze interne stakeholders, collega's, klanten, pers en partners van groot belang. Om onszelf hierin veel professioneler te manifesteren is IPG Mediabrands Nederland op zoek naar een **Marketing Communicatie Manager**.

In deze rol ben je verantwoordelijk voor c.q. lever je een grote bijdrage aan een breed scala aan marketing en communicatie activiteiten die IPG Mediabrands, en haar labels (excl. T4U/bGenius), richting al haar stakeholders professioneel, zichtbaar, onderscheidend, kwalitatief en consistent neerzet. In deze rol rapporteer je aan onze Head of Digital Transformation, Nathalie Peters.

Over de primaire taken en verantwoordelijkheden

- Je werkt nauw samen met de labels bij het creëren, uitrollen en bewaken van een duidelijk marketing communicatie framework_en je ziet erop toe dat hun individuele merkpropositie zowel in- als extern consistent wordt uitgedragen;
- Vanuit dit marketing communicatie framework ontwikkel en implementeer je communicatie strategieën richting de pers, klanten, partners en collega's d.m.v. PR, Thought Leadership events, (interne) projecten zoals de MB Arena en andere nieuw te ontwikkelen mogelijke manieren om onszelf professioneel te manifesteren. Samen met jouw manager definieer en organiseer je event zoals Redefine;
- Je levert input aan de labels m.b.t. hun credential presentaties;
- Je werkt nauw samen met de labels in het gebruik en up to date houden van alle social media kanalen en websites;
- Je werkt nauw samen met de labels in het tijdig uitwerken en indienen van awards en de PR hieromtrent;
- Je ondersteunt ad-hoc communicatie vanuit de labels (breaking news, internationale persberichten etc.);
- Je spot relevante sponsoring of activatie activiteiten en werkt samen met o.a. exploitanten in mogelijke samenwerking binnen dit domein;
- Je bent het eerste aanspreekpunt voor de pers;
- Je hebt structurele en duidelijke afstemming met de Marketing Communicatie Manager van T4U en bGenius.

Over jou

- Je hebt minimaal 5-7 jaar ervaring in marketing en communicatie;
- Je hebt uitstekende communicatie eigenschappen in woord en pen;
- Je gaat graag pragmatisch te werk;
- Je hebt een ondernemersmentaliteit en je bent een probleemoplosser;
- Je hebt een extraverte persoonlijkheid, bent proactief, gedreven en accuraat;
- Je bent in staat om meerdere projecten tegelijkertijd te managen en hebt organisatie talent;
- Je hebt ervaring in het samenwerken met senior management en afdelingshoofden;
- Je hebt ervaring met social media;
- Je hebt gevoel voor IT, design en een oog voor creatie.

Interesse in deze vacature? Stuur dan een heldere motivatie naar Saskia Koster (saskia.koster@mbww.com).